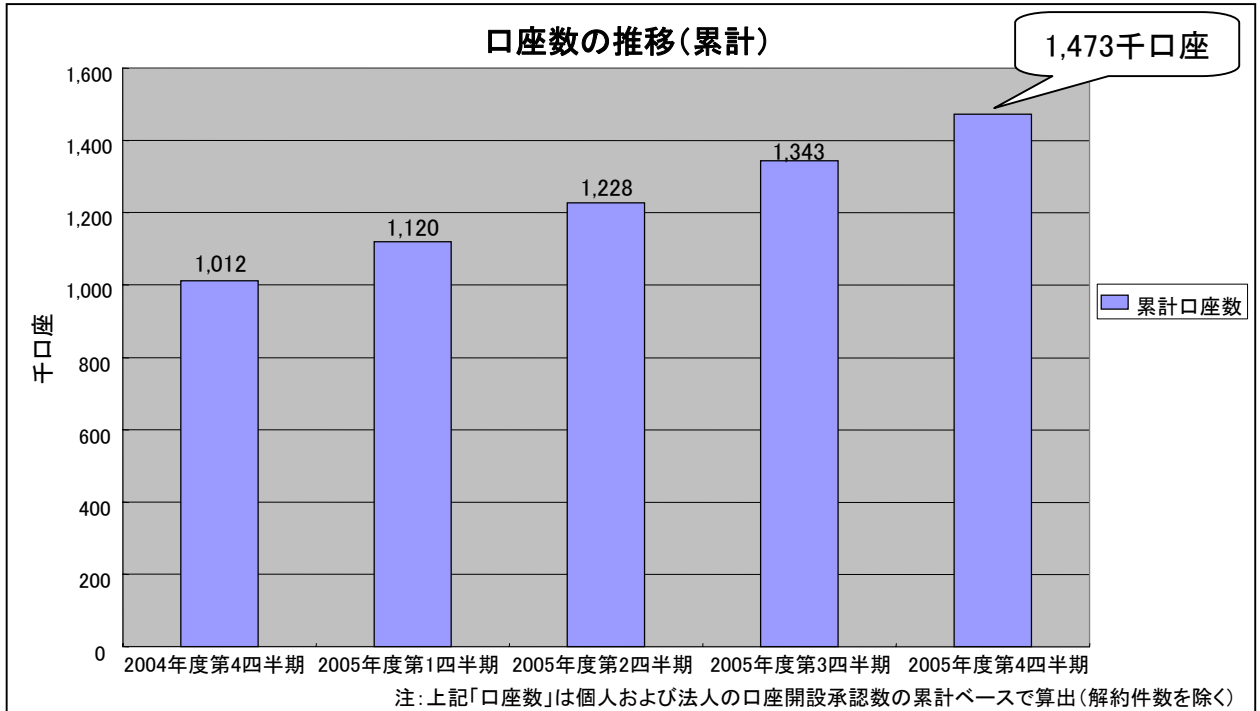
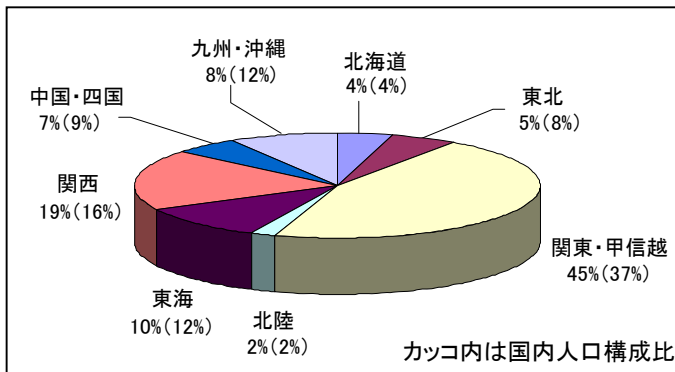


平成18年3月期 業績の概要 参考資料

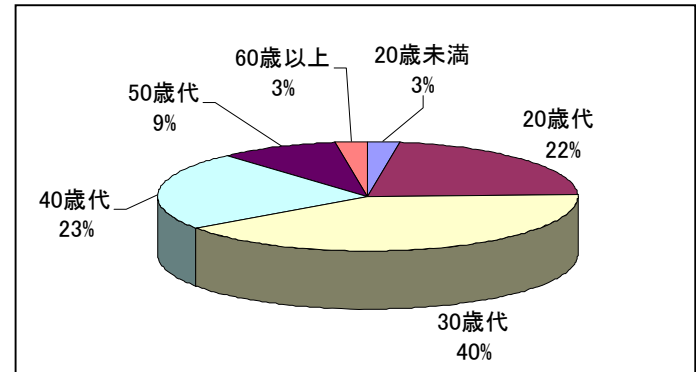


個人口座の分布状況 (2006年3月末時点)

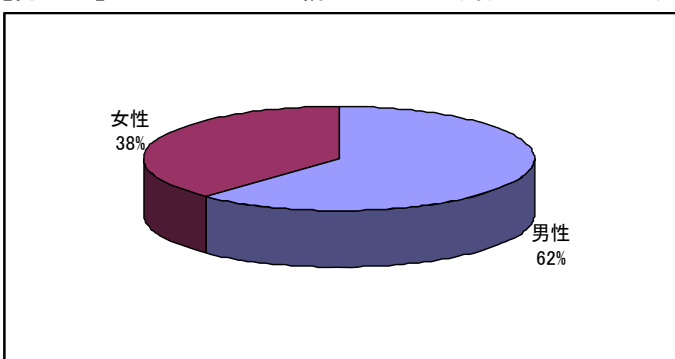
【地域分布】関東地方は人口構成比よりも高い割合です



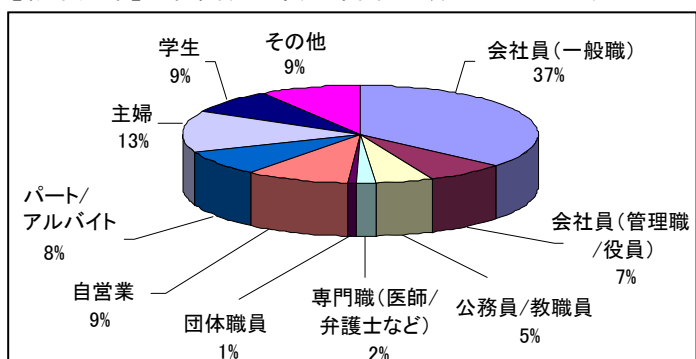
【年齢層分布】20、30、40歳代が大半を占めています

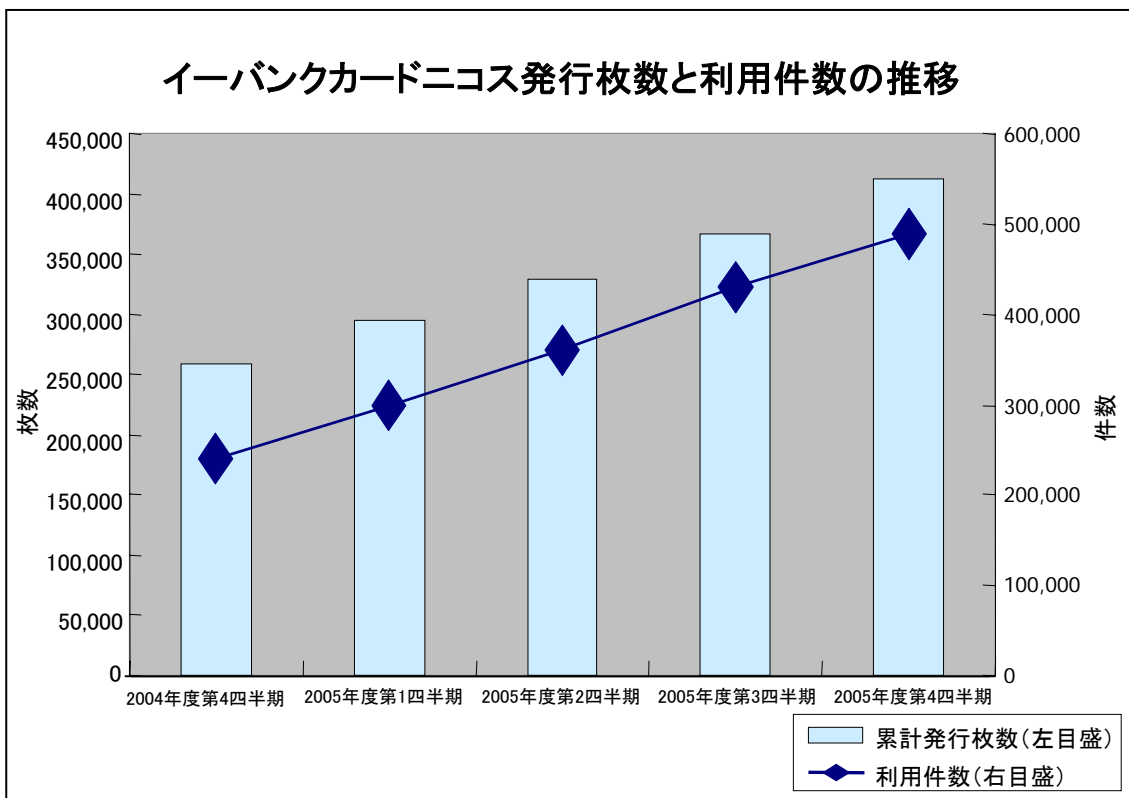
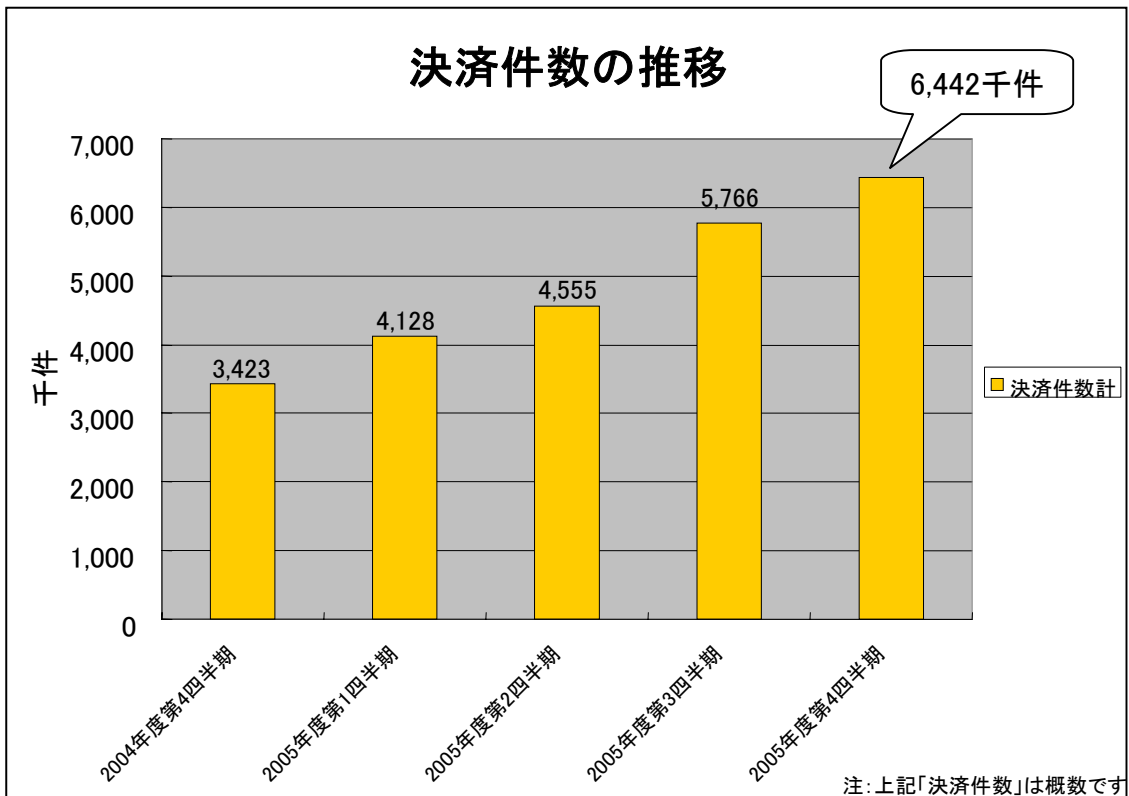


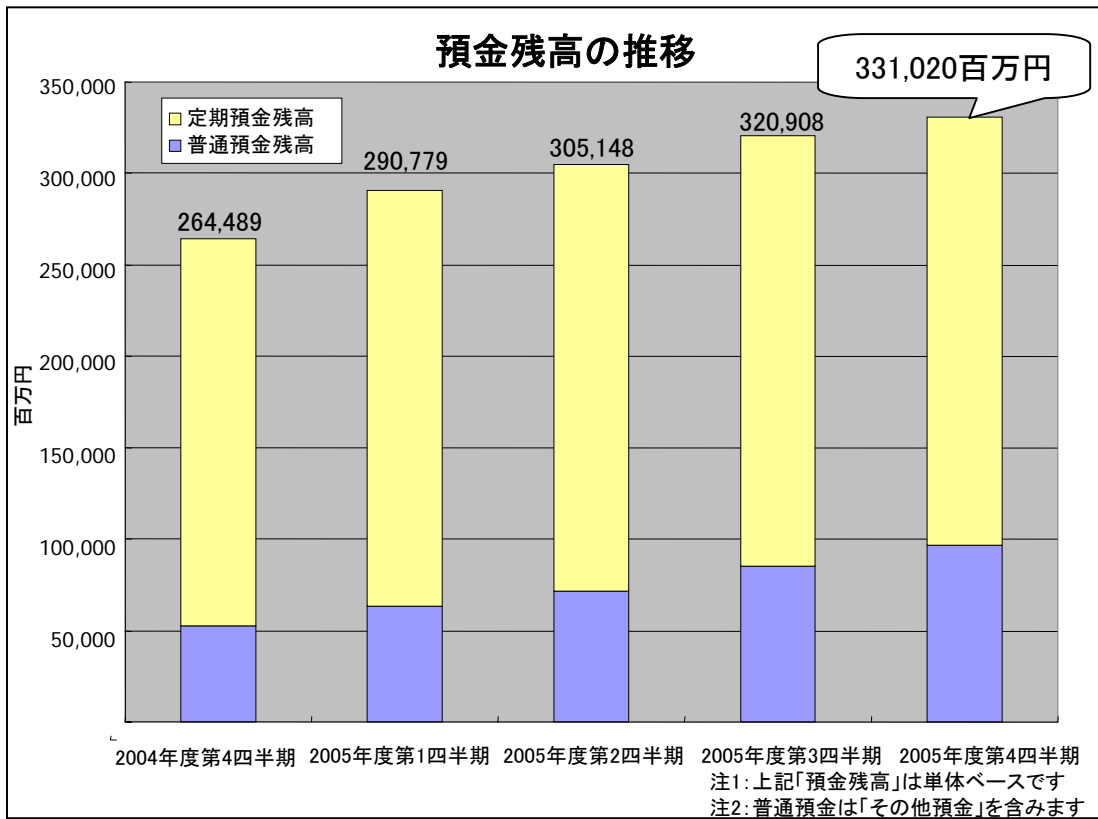
【男女比】ネットユーザーの構成比に近い割合となっています



【職業分布】会社員、主婦、自営業の順となっています

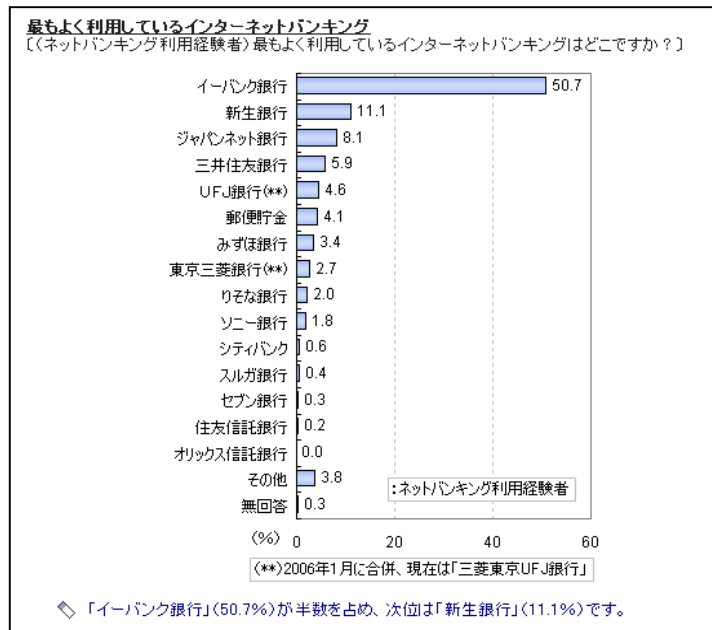






【調査結果】

- ・マイボイスコム「インターネットバンキングの利用」(2006年1月)
 現在利用のインターネットバンキング 1位
 最もよく利用しているインターネットバンキング 1位



【2005年度第4四半期のトピックス】

- ・全国銀行データ通信システムに直接加盟(2006年1月)
- ・振込を受け取ると得をする、ゴールドラッシュプログラムを開始(2006年1月)
- ・グローバルトラベルオンラインでイーバンク決済開始(2006年2月)
- ・2006年シーズンのtotoを「totoイーバンクサービス」で販売開始(2006年2月)
- ・フィリピン中部レイテ島地滑りの被災者義援金受付口座を開設(2006年2月)
- ・海外ホテル予約サイト「アップルワールド」でイーバンク決済開始(2006年2月)
- ・NTTドコモが提供する携帯電話の電子認証サービス「FirstPassR」を利用開始(2006年2月)
- ・携帯電話を利用したログイン制限の一時解除など、セキュリティサービスをさらに拡充(2006年3月)
- ・給与振込口座指定で他行振込手数料が5回まで無料になるプログラムを開始(2006年3月)
- ・新型定期預金「アコーディオン」を1.4%の金利(税引前)で発売(2006年3月)
- ・「毎月おまかせ振込」など振込サービスを拡充(2006年3月)
- ・携帯電話向けポイント交換サービスサイト「ポイントオン」と提携(2006年3月)
- ・公共広告機構(AC)に加入(2006年3月)
- ・GMOインターネット株式会社・オリエン特信販株式会社と、インターネット金融事業における関係強化を目的とした資本・業務提携(2006年3月)
- ・証券会社との提携が計9社に(2006年3月)