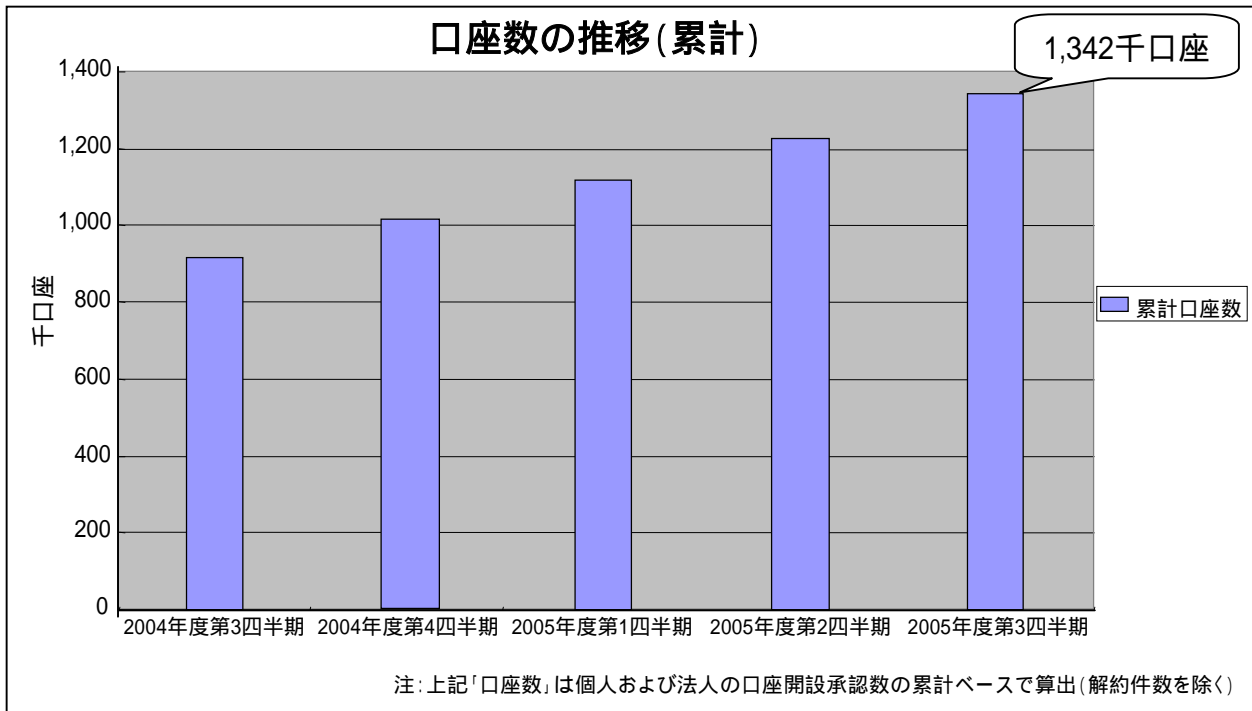
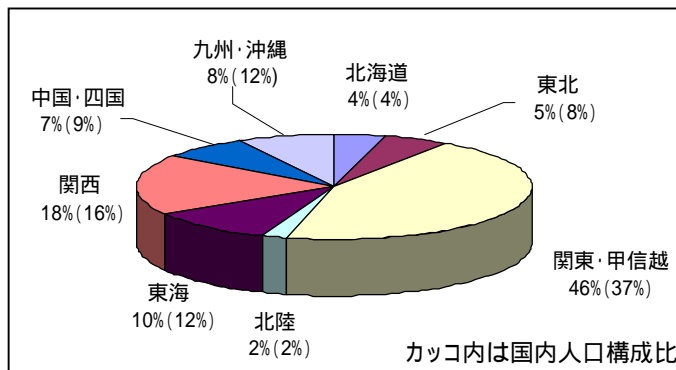


平成18年3月期 第3四半期業績の概要 参考資料

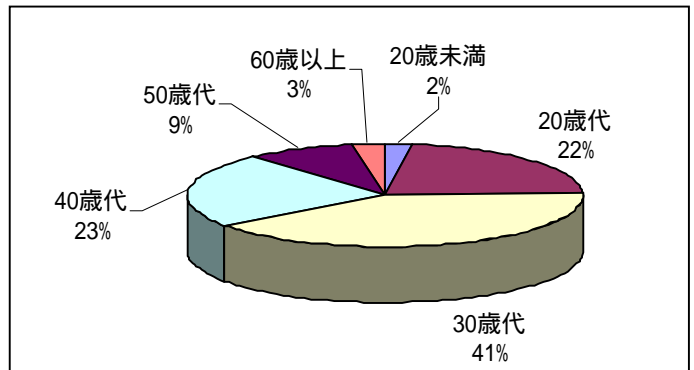


個人口座の分布状況 (2005年12月末時点)

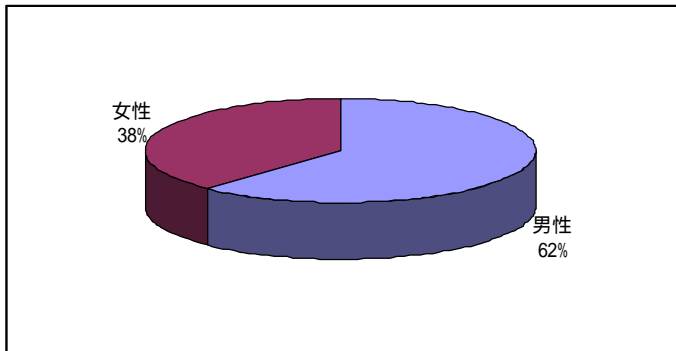
【地域分布】関東地方は人口構成比よりも高い割合です



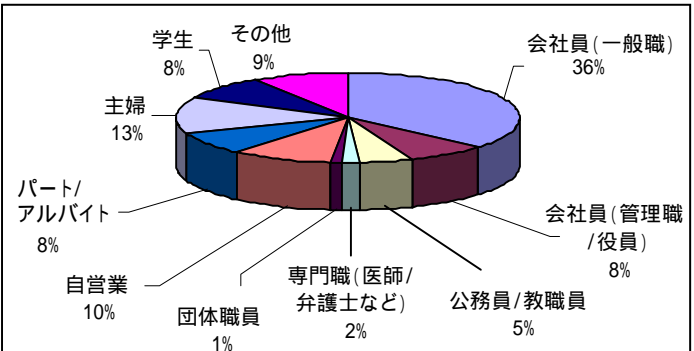
【年齢層分布】20、30、40歳代が大半を占めています

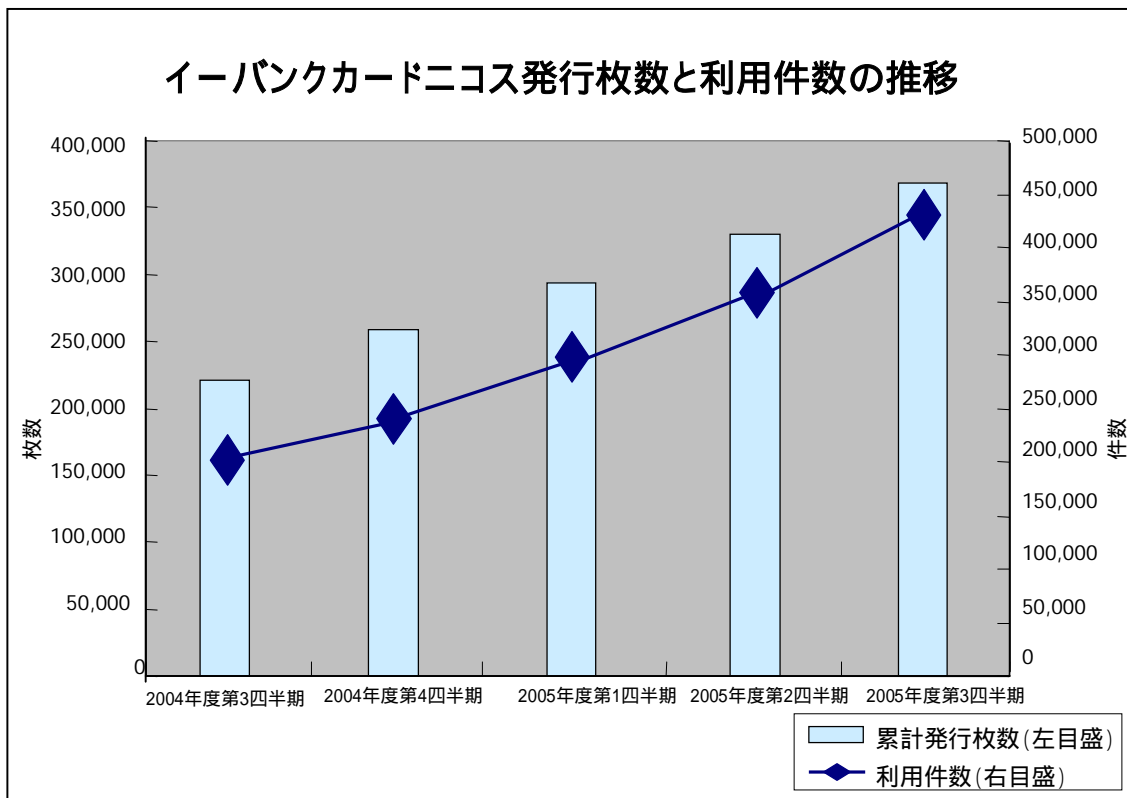
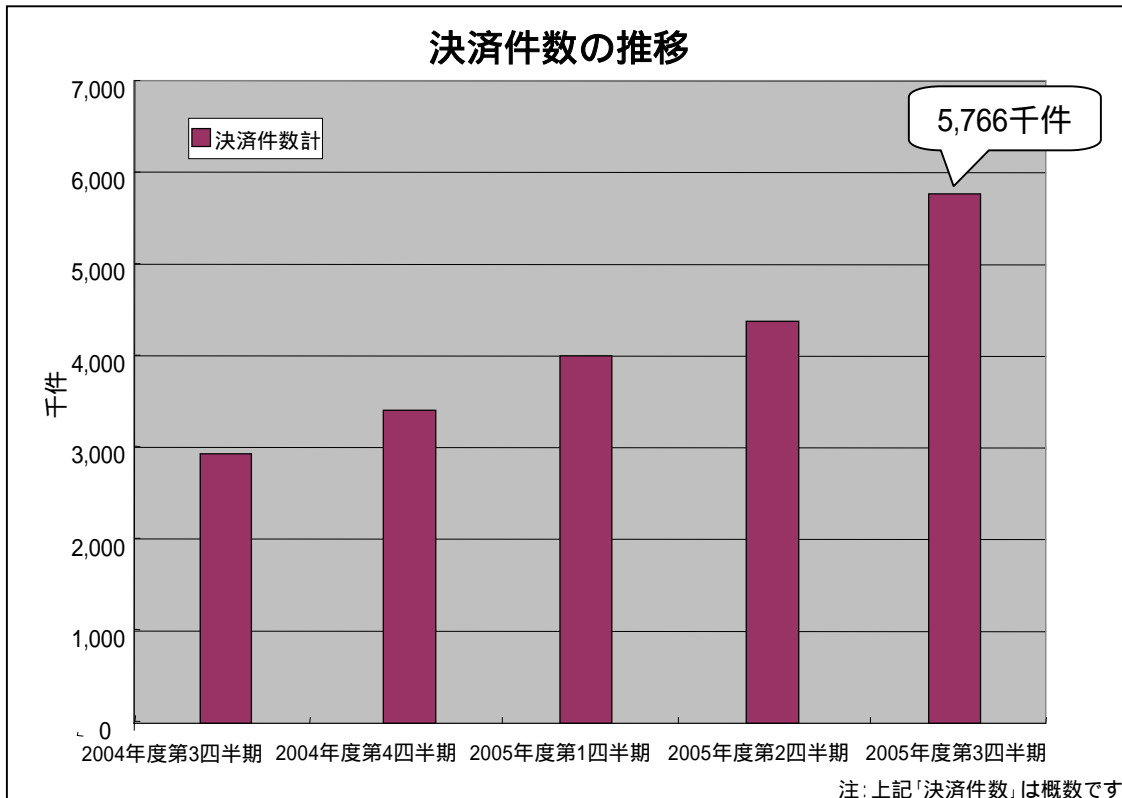


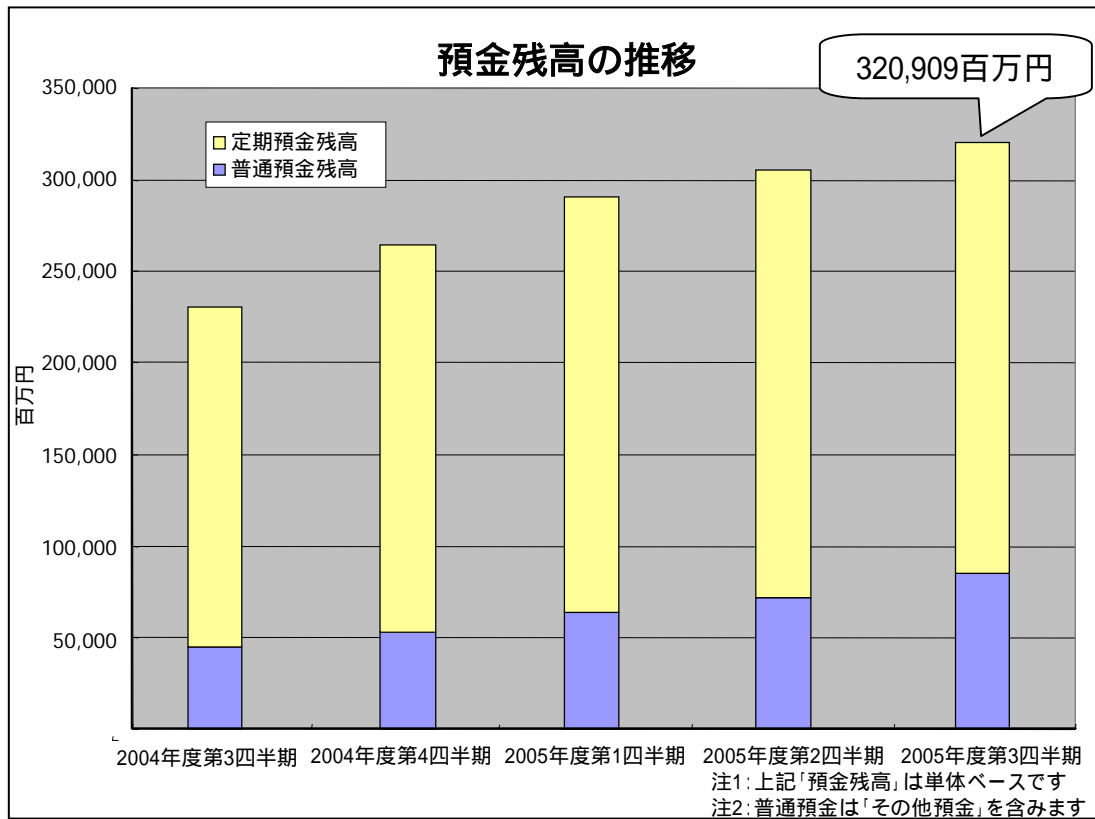
【男女比】ネットユーザーの構成比に近い割合となっています



【職業分布】会社員、主婦、自営業の順となっています







【調査結果】

- ・ヤフー・インターネット・ガイド「Web of the Year 2005」(2005年12月)
マナー部門 1位



- ・マイボイスコム「インターネットバンキングの利用」(2006年1月)
現在利用のインターネットバンキング 1位
最もよく利用しているインターネットバンキング 1位

【2005年度第3四半期のトピックス】

- ・英ヴァージングループの慈善活動団体「ヴァージン・ユナイト」と提携(2005年10月)
- ・パキスタン地震の被災者義援金受付口座を開設(2005年10月)
- ・au携帯電話向けにEZアプリ(BREW®)を提供開始(2005年10月)
- ・楽天証券と証券取引口座紹介業務と即時入金サービスに関して業務提携(2005年10月)
- ・「着メロ・プレゼントキャンペーン」を実施(2005年10月)
- ・スポーツ振興くじ「toto」のモバイル販売を「iモード」にも対応開始(2005年11月)
- ・初の投資信託「イーバンク・ヘッジファンドe501」を販売開始。これまで一部の大口投資家や機関投資家向け商品であったヘッジファンドに、10万円から投資可能に。(2005年11月)
- ・インターネット限定の天皇杯totoを「totoイーバンクサービス」で販売(2005年11月)
- ・南関東4競馬場と提携し、投票サービスを開始(2005年12月)
- ・マネックス証券と証券取引口座紹介業務に関して提携(2005年12月)
- ・電子書籍サイトNo.1のeBookJapanでイーバンク決済開始(2005年12月)
- ・NTTコミュニケーションズの電子マネーちょコムがイーバンク口座からチャージ可能に(2005年12月)
- ・「チーム・マイナス6%」に参加し、地球温暖化防止国民運動を推進(2005年12月)
- ・香港駐在員事務所を開設(2005年12月)