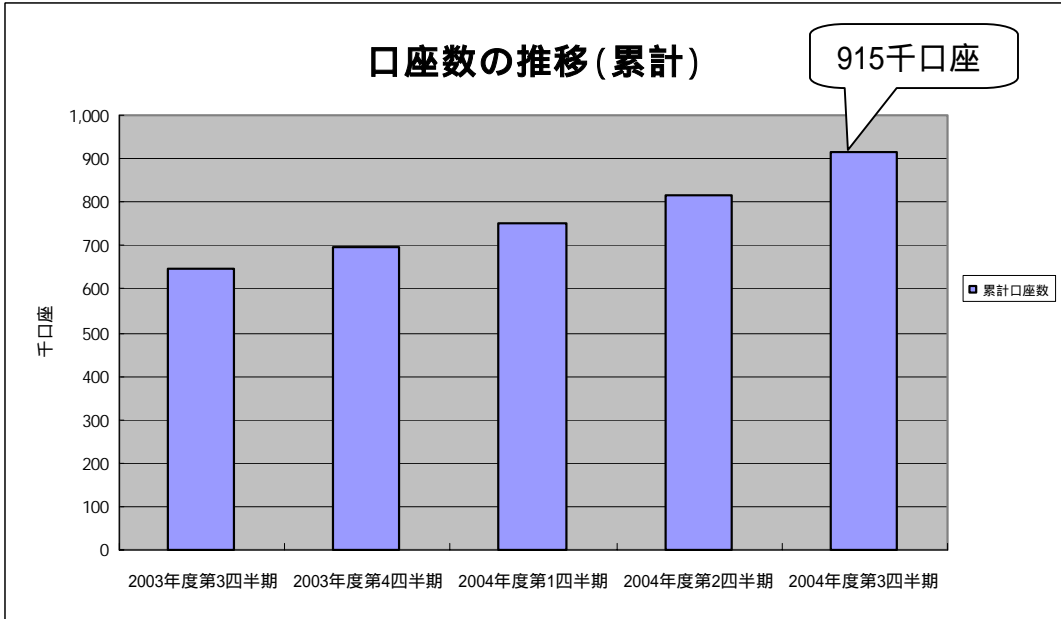


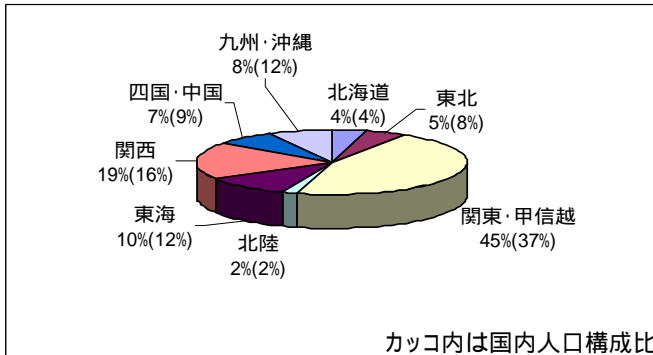
平成17年3月期 第3四半期業績の概要 参考資料



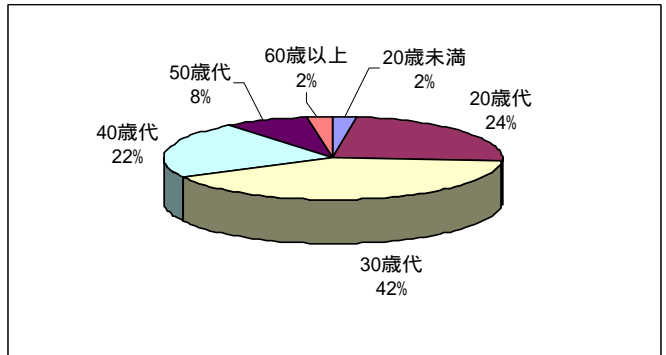
注: 上記「口座数」は個人および法人の口座開設承認数の累計ベースで算出(解約件数を除く)

個人口座の分布状況 (平成16年12月末時点)

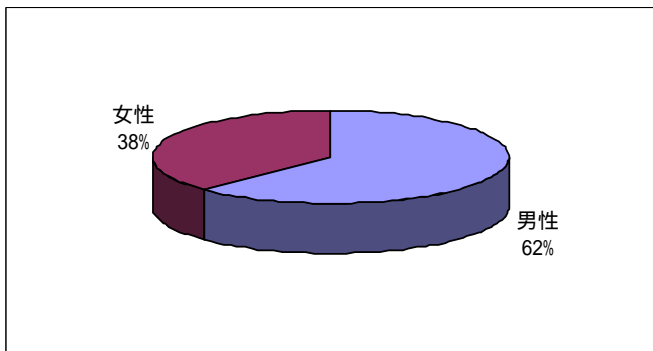
【地域分布】関東地方は人口構成比よりも高い割合です



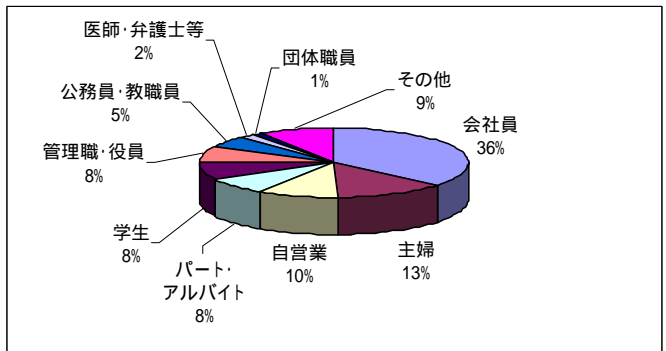
【年齢層分布】20、30、40歳代が大半を占めています

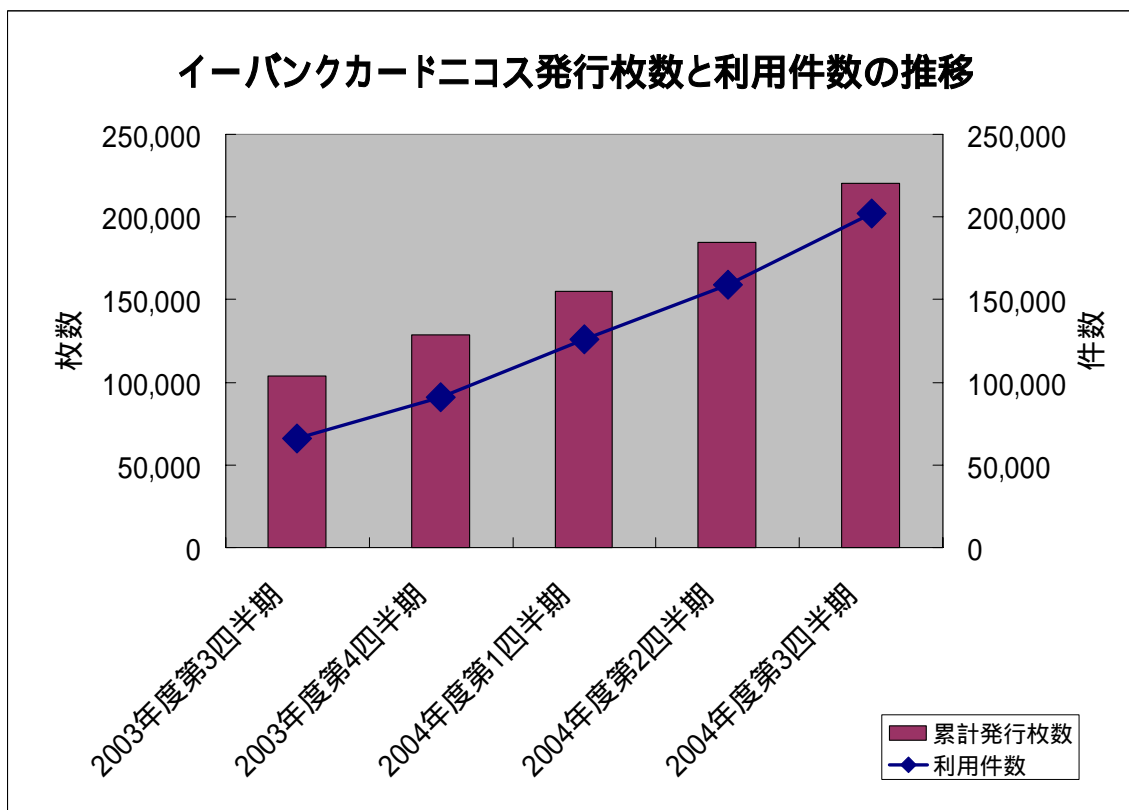
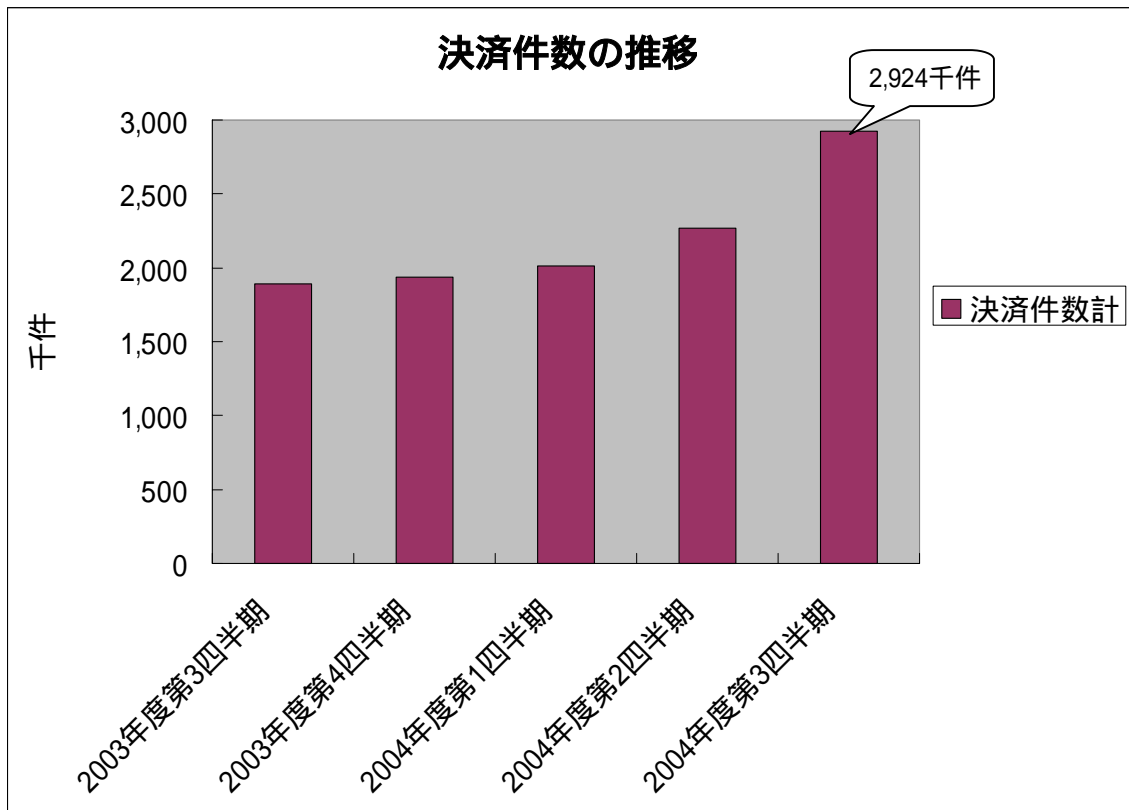


【男女比】ネットユーザーの構成比に近い割合となっています

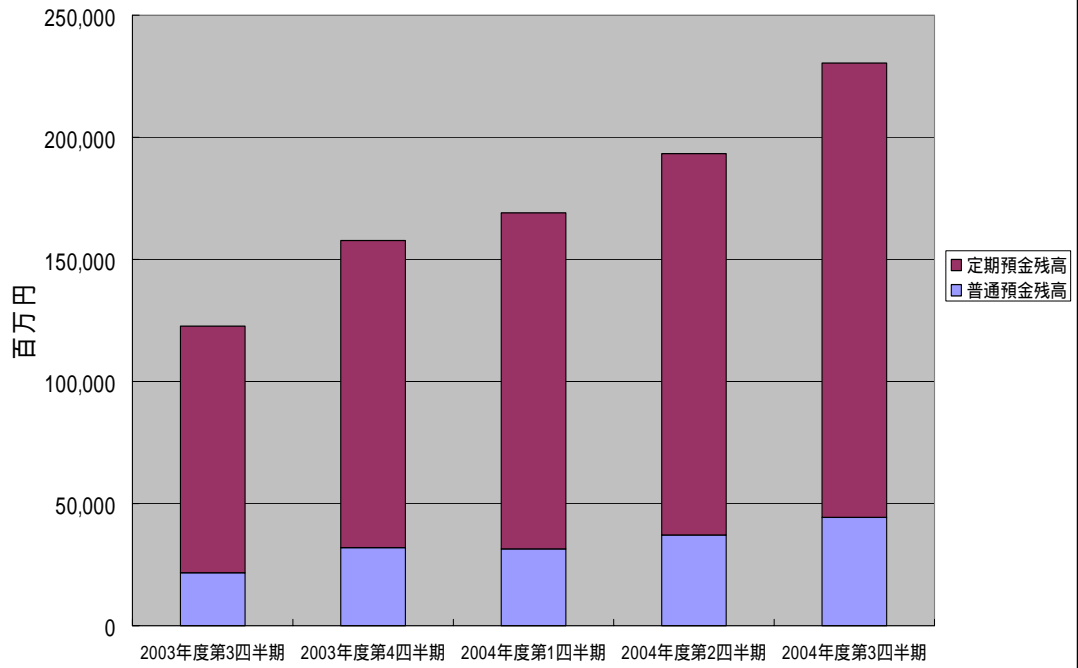


【職業分布】会社員、主婦、自営業の順となっています

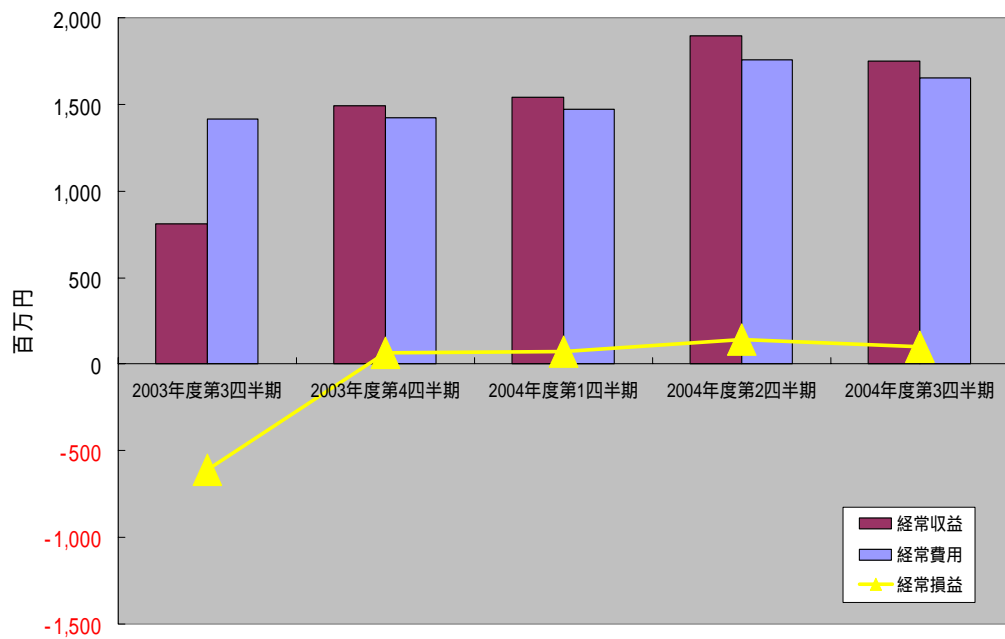




預金残高の推移



業績の推移



【調査・アンケート結果】

リサーチプラス(アイブリッジ社)「インターネットバンキング調査」(2004年10月)
 ・口座を開設しているインターネットバンキング 1位 (39.8%)

ヤフー・インターネット・ガイド「Web of the Year 2004」(2004年12月)
 ・マネー部門(全23サイト) 1位 (28,381票)



【トピックス】

- ・銀行として初めて電子マネー「Edy」(エディ)のチャージが可能に(2005年1月)
- ・スマトラ島沖地震の被災者義援金受付口座を開設(2004年12月)
- ・即時送金可能な「リアルタイムメルマネ」を開始(2004年12月)
- ・事業を営む個人顧客向けに「個人ビジネス口座」の取扱を開始(2004年12月)
- ・リアラス社、セプテーニ社と共同で割引クーポン付きショッピングメールマガジン「クーポンメール」を開始(2004年12月)
- ・モバイルサービスにおいてインデックス社と業務提携(2004年10月)
- ・新潟県中越地震の被災者義援金受付口座を開設、義援金総額が3,700万円を超える(2004年10月)
- ・システム子会社「イーバンクシステム株式会社」を設立(2004年10月)
- ・「赤い羽根募金」へのネット募金受付開始(2004年10月)